



style (in)

Tropiqa

> Terraza del Temptation Resort Cancún, diseño de Tropiqa



Georgina
ROSETE

**ENTRE EL DISEÑO
Y LA LOGÍSTICA**

»ENTREVISTA: VÍCTOR ORTIZ PARTIDA
»FOTOS: CORTESÍA »RETRATO: THE STILLS LIFESTYLE AGENCY



“ Para el interiorismo y la gestión de proyectos hoteleros, el Caribe es el sitio donde sucede la magia. ”

» Temptation Resort Cancún, diseño de Karim Rashid



› Temptation Resort Cancún, diseño de Karim Rashid



Toda la luz del mar se concentra en las propuestas de Tropiqa. Esto es natural si se sabe que sus oficinas están en el paraíso: Cancún, el punto de conexión estratégico entre México y el Caribe. Según Gina Rosete, directora de la firma, en esta zona geográfica maduran frutos creativos. “Para nuestro rubro, el interiorismo y la gestión de proyectos hoteleros, es el sitio donde sucede la magia. El Caribe es maravilloso: México —en primera instancia—, Dominicana, Cuba, Jamaica, Guadalupe, Aruba, etcétera”.

¿Cuáles fueron los rumbos que tomó Gina Rosete hasta llegar a Tropiqa?

Mi vida ha sido navegar, como nómada. Soy muy inquieta y curiosa, me mantengo en movimiento. Estudié arquitectura en la UNAM, me gradué en la Universidad Tecnológica de México e hice un posgrado en la Universidad Anáhuac. Siendo estudiante tuve la inquietud de trabajar en diseño de interiores, así que comencé a los 19 años. La oportunidad se dio en un súper estudio de diseño en la Ciudad de México —donde nací y crecí. Me he

formado a la antigua, he sido aprendiz del aprendiz, del diseñador, arquitecto y constructor.

En un viaje a Punta de Mita decidí mudarme cerca del mar; de ahí que un buen día, transcurridos algunos años, vendí todo, agarré mi camioneta, la llené con lo básico y me lancé a la aventura en Cancún. Comencé a trabajar para una gran compañía dedicada al interiorismo hospitalario. Aprendí muchísimo. Luego hice proyectos independientes y colaboré con diferentes arquitectos y diseñadores en la Ciudad de México, Estados Unidos, República Dominicana, Cuba y Francia.

Fue hasta 2014, mientras vivía en París, que nació Tropiqa. Inicié en República Dominicana y en Cuba, combinando interiorismo hotelero con *retail* y residencial de alto nivel. Regresé a México, me volví a conectar con el trópico y establecí formalmente mi estudio en Playa del Carmen y Cancún. Hoy la firma tiene un equipo de 25 excelentes profesionales en las áreas de diseño industrial, interior, gráfico y arquitectónico, ingenierías, construcción, logística y administración.



› Temptation Resort Cancún, diseño de Karim Rashid



Caribe:

Agua azul turquesa.



Tropicalizar:

Temptation Resort Cancún.



México:

Excelentes creativos.



Arte:

Espacios evocativos que despiertan los sentidos.



> Desire Resort



¿Qué es Tropiqa Design Management?

Una empresa mexicana de interiorismo y gestión de proyectos hoteleros y comerciales, joven pero con mucha experiencia. Practicamos el diseño interdisciplinario, incluyente, versátil, asertivo y tenaz. Hemos encontrado el balance entre funcionar como un taller creativo y una compañía logística capaz de controlar, negociar y administrar los recursos financieros de nuestros clientes, que son propietarios inversionistas y/o operadores de hoteles. También tenemos presencia supervisando en campo el desarrollo y la ejecución de los diseños.

¿Cuál es el proceso para desarrollar un proyecto?

Nuestros clientes tienen claros sus objetivos, su *target*. Partiendo de ahí, realizamos una serie de reuniones donde los escuchamos y generamos un concepto que cuente su historia. Vamos de la mano durante todo el desarrollo. También tropicalizamos interiorismo

realizado por otros diseñadores, como es el caso del Temptation Resort Cancún de Karim Rashid, uno de nuestros mayores retos y donde tuvimos que sincronizar la maravillosa e icónica propuesta del *top designer* con la funcionalidad que requiere la operación de un hotel tan importante. Nos sentimos muy agradecidos por la confianza de nuestros clientes, en especial con Original Group, una empresa hotelera cien por ciento mexicana que nos dio esta gran oportunidad de gestionar el proyecto.

¿Cómo logran ofrecer lo más novedoso del diseño internacional?

Nos actualizamos viajando todo el tiempo a ferias y congresos. Dedicamos tiempo a la investigación y trabajamos en conjunto con nuestros proveedores, quienes nos dejan experimentar con técnicas, materiales y métodos. Nuestro equipo es apasionado y talentoso, constantemente trae nuevas ideas a la mesa, nuevas formas de hacer las cosas. <

“ Un buen día, transcurridos algunos años, vendí todo, agarré mi camioneta, la llené con lo básico y me lancé a la aventura en Cancún. ”

